

	제목	Media, Culture and Society in Iran
	발행언어	영어
	발행처	Routledge
	발행일	2007. 11. 22.
	저자	Mehdi Semati(편집자)
	출판국가	미국
	페이지수	292
	ISBN 또는 ISSN	978-0415583190

내용 요약

이 책은 광범위하게 인터넷, 인쇄술, 광고, 위성 텔레비전, 비디오, 록 음악, 문학, 영화, 성, 종교 지식인 및 세속주의 등과 같은 주제를 탐구함으로써 이란이라는 국가를 성공적으로 관리한 복잡한 시스템의 사회로 설명하고 있다. 또한 전통과 현대, 민주주의와 신정주의, 고립과 세계화 사이에서의 긴장관계, 그리고 이분법적인 관계의 설명과 분석을 넘어서는 문화-정치적 역학관계에 대해 탐구한다.

이란의 미디어, 문화, 사회 및 정치 등의 분야에서 가장 잘 알려진 신홍 학자들이 저술한 이 책은 혁명 후 이란 사회에 대한 기존의 전망이 현대 이란 사회의 특징으로 볼 수 있는 복잡성과 파라독스, 모순 등을 평가하는 데 실패했던 이유를 탐구하고, 결과적으로 왜 현대 이란 사회와 정치 변화를 설명하고 예측할 수 없었는지 등을 분석한다.