



|              |                                     |
|--------------|-------------------------------------|
| 제목           | 전지구화 시대의 이란의 미디어와 대중문화: 한류 현상을 중심으로 |
| 발행언어         | 한국어                                 |
| 발행처          | 한국이슬람학회<br>(한국이슬람학회논총 24-3)         |
| 발행일          | 2014. 10. 31.                       |
| 저자           | 구기연                                 |
| 출판국가         | 대한민국                                |
| 페이지수         | 1-25                                |
| ISBN 또는 ISSN | 1226-2811                           |

**내용 요약**

이란의 이슬람 혁명 과정과 이슬람 공화국 건국 초기의 스몰미디어(small media)를 중심으로 시작된 이란의 미디어는 이 사회의 사적, 공적 담론을 구성하는 위치에 있다. 이란에서 뉴미디어는 문화적 전통이 하나의 세대에서 다른 세대로 이어지는데 중요한 역할을 하고 있으며, 한 개인이 사회 구성원이 되게 하는 매개자로서의 역할을 하고 있다.

전 지구적인 채널과 위성 텔레비전 이용을 통한 정보의 획득은 이슬람 정권에 의해 금지되었지만, 사실상 통제하기 힘든 상황에 처해 있다. 이와 같은 전 지구적인 미디어 환경의 확장에서 불구하고, 미디어에 대한 규제는 현대 이란사회의 가장 뜨거운 감자이다.

뉴미디어 공간은 도시인들이 이데올로기적 가면을 벗고 자기 자신을 드러낼 수 있는 사적인 영역이자 연대적인 저항의 공간으로 거듭날 수 있는 공적 영역의 성격을 동시에 가지고 있음에 주목해야한다. 바로 이러한 지점에서 이란의 뉴미디어에 대한 고찰과 분석은 현대 이란 사회의 정치적 사안을 엿볼 수 있는 하나의 틀로 기능하고 있으며, 나아가 한류를 비롯한 한국의 전 지구적인 콘텐츠가 나아가야할 방향을 제시할 수 있다.